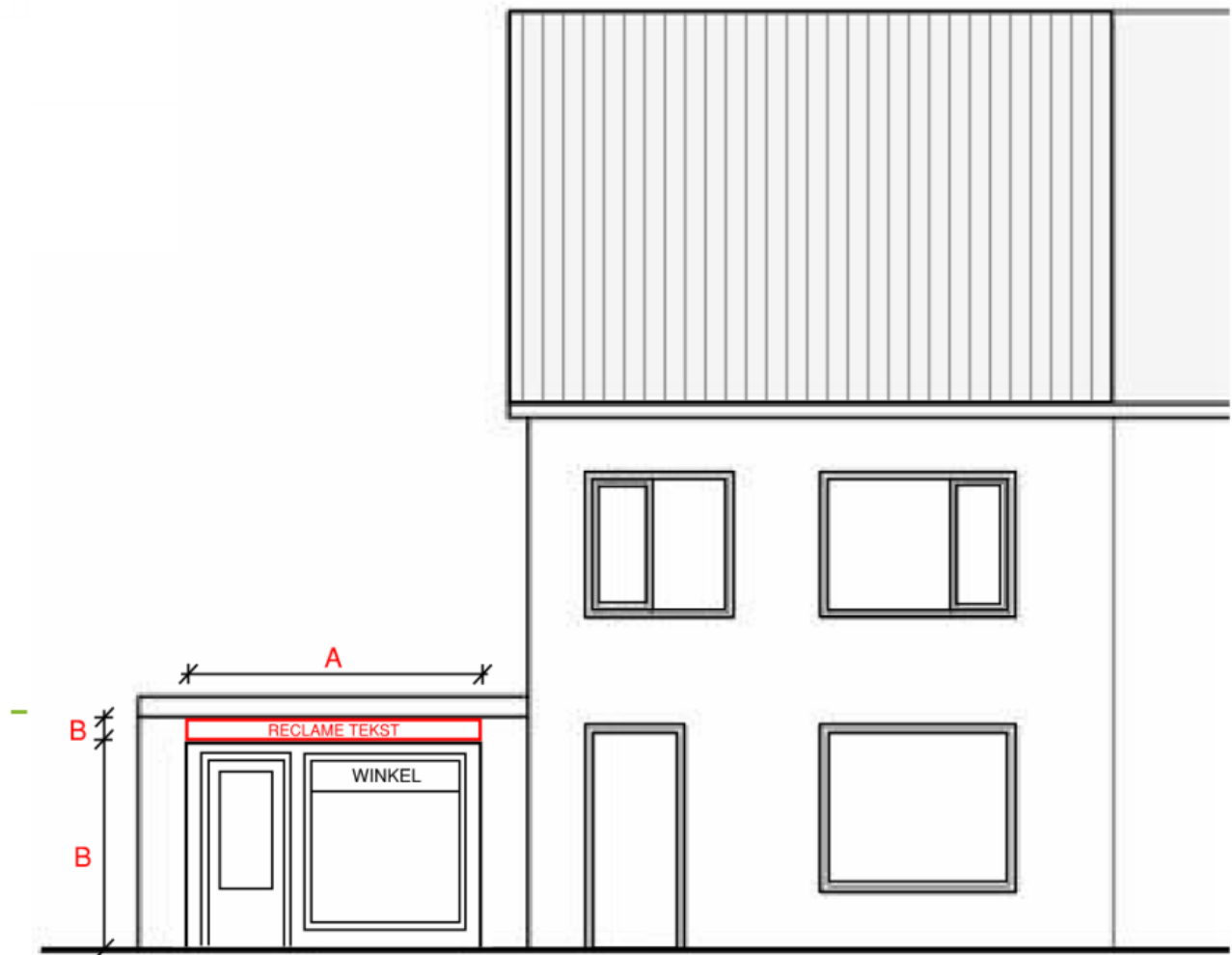
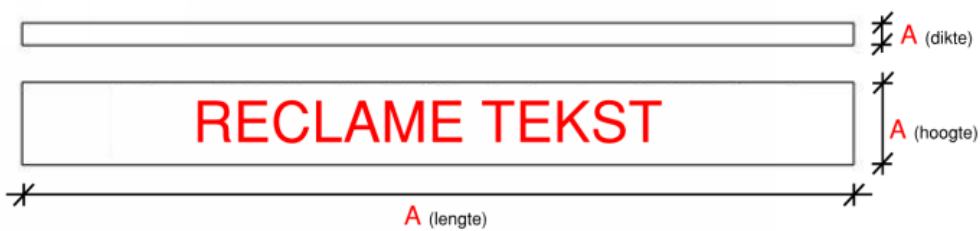


Voorbeeld tekening - reclameuiting



Aanzicht voorzijde - schaal 1:100



Aanzicht voorzijde - schaal 1:100

Materiaal	Kleur
- ...	- ...
- ...	- ...
- ...	- ...

Maten
A = lengtematen
B = hoogtematen

Welstandsnota Roosendaal 2013

Object 8 – reclame

Reclame is een publieke aanprijzing van een bedrijf, een product of een dienst. In gebieden met commerciële functies is reclame op zijn plaats en kan ze de visuele aantrekkingskracht van de omgeving verhogen.

Grondslag

Reclame is niet toegestaan als deze naar het oordeel van het bevoegd gezag ontsierend is voor het straatbeeld of afbreuk doet aan de kwaliteit van de openbare ruimte. Voor reclame geldt de volgende grondslag:

- reclame doet geen afbreuk aan het straatbeeld, gevelreclame is ondergeschikt aan de architectuur van het gebouw
- er is een functionele relatie met een in het gebouw of op het erf gevestigd bedrijf of maatschappelijke instelling
- voorzieningen zoals bevestigingsmateriaal en bekabeling zoveel mogelijk aan het oog onttrekken
- geen mechanisch bewegende delen, lichtkranten of lichtreclame met veranderlijk of intermitterend licht
- niet aanbrengen op bouwlagen met een woonbestemming
- uitvoeren in overeenstemming met de basiscriteria voor soepel welstandsgebied en de basiscriteria met de aanvullende criteria voor overige gebieden

Beoordeling

Een reclame voldoet aan redelijke eisen van welstand als aan de onderstaande criteria wordt voldaan, waarbij kleine afwijkingen denkbaar zijn om herhalingsplannen mogelijk te maken. Voldoet het plan hier niet aan of is er in het licht van de beschreven grondslag twijfel aan de toepasbaarheid daarvan zoals bij monumenten, dan wordt bij de beoordeling ook gebruik gemaakt van gebiedscriteria en eventuele andere criteria.

Basiscriteria

Reclames in soepel welstandsgebied worden beoordeeld aan de hand onderstaande criteria:

- alleen reclame voor diensten of producten die in het pand plaatsvinden respectievelijk worden verkocht
- reclame plaatsen met behoud van uitzicht op of vanaf de openbare ruimte
- loodrecht op, of evenwijdig en vlak aan de gevel op bouwlagen met winkel- of bedrijfsbestemming (voorkom hinder voor woningen in de omgeving)
- afstemmen op hoofdgebouw en architectuur van de gevel (bij voorkeur naamsvermelding uit losse letters), kleuren zijn ingetogen

Aanvullende criteria

Voor de overige gebieden gelden de volgende aanvullende criteria:

Plaatsing en aantal

- vrijstaande reclame in principe alleen op bedrijventerreinen bij de entree van het erf op een parkeerterrein en in beperkte mate in het buitengebied
- ondergeschikt aan gebouw, op bedrijventerrein losse letters ook bovendaks
- hoogstens één vlakke en één haakse reclame per gevel of gebruiker
- hoogstens één losse reclame per erf, aantal vlaggenmasten afhankelijk van grootte van het pand en het erf
- aanbrengen per pand en zoveel mogelijk beperken
- in winkelgebieden hoogstens één vlag per 4,00 m gevellengte, platte reclame centreren onder de raamdorpels van de eerste verdieping
- driehoeksborden en lichtmastreclames alleen aan doorgaande routes

Vorm en maat

- vrijstaande reclames als zelfstandig element vormgeven
- onverlicht of aangelicht (geen bewegende delen, lichtkrant of veranderlijk licht)
- op bedrijventerreinen gezamenlijke verwijzingsborden uniform vormgeven
- vlakke reclame tot een breedte van 70% van het pand of de luifel en maximaal 0,75 m hoog, diepte hoogstens 0,20 m
- haakse reclame hoogstens 1,00 m²
- lichtmastreclame is rechthoekig en de maat is afhankelijk van hoogte lichtmast
- reclame los van de gevel is maximaal 1,00 m breed en hoog
- bij bedrijven in bijvoorbeeld woongebieden is tot 1,00 m² reclame mogelijk
- vrijstaande reclamezuil is maximaal 6,00 m en lager dan hoofdbouw
- afhankelijk van schaal gebouw en omgeving kan de maatvoering afwijken
- aan of bij woningen met praktijk aan huis in totaal hoogstens 0,50 m² bestaande uit naam- en beroepsaanduiding (eventueel aangelicht)
- in buitengebied reclame zoveel mogelijk beperken en afstemmen op omgeving
- reclame op sportterrein is onverlicht, maximaal 1,20 m hoog en op veld gericht